



Atelier de réseautage sur la gestion et la mise en commun des connaissances en agriculture et développement rural au Maroc

Université Al Akhawayn, Ifrane – 24 décembre 2011

L'atelier de réseautage au Maroc a eu lieu à l'Université Al Akhwayne Ifrane au Maroc le 24/12/2011. 35 participants représentant plusieurs institutions, projets et ONG de différentes régions du pays (développement agricole, recherche, enseignement agricole, ONG, gestionnaire de projets) ont contribué à cet atelier.

Introduction et contexte

KariaNet est un réseau régional pour le partage de connaissances et l'échange d'information/expérience dans le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord (MOAN) établi par le Fonds International de Développement Agricole (FIDA) et le Centre de Recherches pour le Développement International (CRDI).

Le réseau KariaNet est inspiré par «les principes d'accès ouvert », et vise à consolider les compétences et les capacités nationales et régionales en matière de gestion (KM) et partage de connaissances (KS) dans l'agriculture et le développement rural à travers le renforcement des capacités, la recherche appliquée et les activités de réseautage pertinentes sur KM-KS.

Un des inconvénients des efforts de développement rural dans la région MOAN est l'utilisation et le partage limités des produits de connaissances portant sur les innovations en agriculture et en développement rural. Les concepts et les outils KM-KS ne sont pas populaires et sont insuffisamment explorés dans la région et leurs avantages ne sont pas pleinement valorisés.

C'est à cet effet, que cet atelier d'échange et de réflexion regroupant des représentants des principaux acteurs est prévu pour engager une réflexion ouverte sur l'établissement d'un réseau national KariaNet au Maroc.

Historique

La mise en place de ce réseau régional a été initié à travers plusieurs activités préalables au cours de l'année 2011 : (i) l'organisation d'un atelier de lancement à Agadir (30/03 au 1/04 2011 à Agadir) auquel ont participé 10 pays de la région MOAN en vue de partager une vision, promouvoir le réseautage et identifier des besoins prioritaires; (ii) Un atelier de formation a eu lieu au Caire (26 au 29/06/2011 au Caire) pour le développement de capacité et la familiarisation avec les techniques de capitalisation et de partage de connaissance à travers des expériences d'autres réseaux similaires. Actuellement des ateliers ont lieu dans les différents pays en vue de mettre en œuvre des réseaux nationaux. C'est dans cette perspective que l'atelier d'Ifrane a été organisé pour :

Objectifs de l'atelier :

Engager une réflexion ouverte avec tous les acteurs concernés par la production, la diffusion et l'utilisation des connaissances utiles pour le développement agricole et rural.

Il s'agira plus précisément de :

1. Discuter de la mise en place du réseau KariaNet au Maroc

2. Identifier les besoins et contributions des membres du réseau national en termes de renforcement des capacités en gestion et partage des connaissances et des innovations en outils et pratiques KM-KS.
3. Identifier un plan d'action avec des activités prioritaires et leur budget pour le réseau national

Résultats attendus :

1. Une liste des organisations et des individus au Maroc qui peuvent être membres de KariaNet et qui ont une expertise et un intérêt dans le développement rural et le partage des connaissances.
2. Une ébauche de la structure et l'organisation du réseau KariaNet au Maroc
3. Les priorités d'apprentissage et les besoins des membres du réseau national en KM-KS
4. Un plan d'action pour l'année à venir avec budget et organisations en charge

Approche de travail

En vue de s'assurer de la participation des acteurs présents à l'élaboration d'une feuille de route pour le réseau national Maroc l'atelier s'est déroulé en trois étapes :

1. présentation et partage des informations relatives au contexte et objectifs du réseau Karianet MOAN
2. caractérisation des membres du réseau Karianet et leurs attentes
3. tenu de trois groupes de discussion (présentation de la fiche d'orientation, tenu des discussions, restitutions (fiche d'orientation en annexe)

Une séance plénière a eu lieu en vue de définir et préciser le contexte global de l'atelier ainsi que les fondements de la gestion et partage de connaissance dans la région MOAN. Le coordinateur du projet Karianet a présenté en plus des orientations les résultats du diagnostic et caractérisation des acteurs du réseau Karianet ainsi que l'état de l'évolution de l'utilisation de la plate forme du réseau. Lors de la discussion plus de précision ont été données -relative au concept de la gestion et partage de *connaissances* ont été données-

Déroulement de l'atelier

Séance d'ouverture

Le vice président de l'UAI a procédé à l'ouverture de l'atelier en précisant l'actualité de la thématique et son intégration totale dans la dynamique d'innovation et de valorisation des résultats de recherche que connaît le Maroc. Dr Hammou Laamrani, Coordonnateur régional de KariaNet, a insisté sur l'importance des réseaux et sur l'intérêt de mettre ensemble des institutions mais aussi des individus en vue d'assurer « l'arrivée de l'innovation et de la connaissance là ou on en a besoin, au bon moment et sous le format adéquat et accessible ». Il a aussi précisé que karianet offre une opportunité pour identifier, dans la région MOAN les pays, pour promouvoir « **une culture durable d'échange et de partage de connaissances** ».

Le coordinateur a aussi assuré 2 exposés relatifs à: (i) les concepts de base de la gestion et partage de connaissance selon le réseau Karianet en précisant les thématiques prioritaires, à savoir la sécurité alimentaire, l'entreprise rurale et la gestion de connaissances ; (ii) la caractérisation et la composition

des membres actuels du réseau, l'état d'avancement et les attentes des utilisateurs. Il a conclu que qu'une diversité des membres avec une évolution positive a été notée mais qui restent à développer.

A l'issu des présentations introductives l'essentiel du débat qui a eu lieu a focalisé sur trois axes:

(i) clarification des concepts de gestion et de partage de connaissance

- assurer des formations sur les techniques et outils de gestion et partage de connaissance
- faire le point à propos de ce qui existe comme expérience (*Nous avons autant à apprendre de nos échecs que de nos succès*)
- Renforcer les capacités de capitalisation des acteurs et membres
- préciser l'échelle de travail (territoire/développement durable/développement agricole...)
- comment identifier les besoins en connaissance ?

(ii) développer un réseau Maroc de gestion de partage des connaissances qui intègre la spécificité et

la dynamique nationale en matière de développement agricole et rural actuelle ;

- renforcer un apport nouveau à ce qui existe déjà
- faire le nécessaire pour toucher directement les agriculteurs et les organisations professionnelles
- identifier les maillons faibles du système de transfert de technologie à renforcer
- le CRP2 est une institution qui a pour mission de fédérer les efforts de plusieurs acteurs pour le développement de l'agriculture solidaire
- cibler les conseillers agricoles
- impliquer les associations de développement locale dans l'animation du réseau
- mobiliser/développer une expertise nationale en matière de gestion et partage de connaissances
- reconnaître les efforts des différents acteurs de ru réseau (production, capitalisation, animation, partage...)
- mettre en place un projet en grappe (1 Karianet/institution)

(iii) promouvoir une durabilité sur la base des expériences passées.

- considérer que les acteurs présents sont à la fois producteurs et utilisateur des connaissances
- trouver des liens /marier Karianet et nouvelle stratégie de vulgarisation au Maroc «Conseil Agricole» et CRP2
- les organisations non gouvernementales (ONG) est une assurance de durabilité au niveau local
- assurer un contenu riche élaboré d'une manière participative
- connaissances produites et partagées pertinentes
- créer/mettre en place une motivation (exemple de Kinana online)
- assurer une réactivité de « la plate forme » à la demande d'information
- assurer l'appropriation de la plate forme par les membres
- promouvoir l'expertise
- faire du marketing pour le réseau (
- assurer une reconnaissance des efforts et contributions
- mobiliser / développer des partenariats avec les projets de développement au Maroc

Synthèse des 3 groupes de travail:

Sur la base d'une fiche d'orientation 3 groupes de travail ont tenu des ateliers en vue de répondre aux mêmes questions. La synthèse

	Groupe 1	Groupe 2	Groupe3
facilitateur	Sendid K	Mimouni A	Zahri A.
Vision et partenariat			
Une vision (<i>idéale qu'on espère atteindre</i>) :	Une composante importante qui découlerait de ces « chambres » a été désignée : « Facilitateurs ». Cette entité, qui pourrait aller d'un individu à un groupe de personne, ou même une structure physique (exemple, à moyen terme, des bureaux au niveau des communes quand KariaNet prendrait de l'ampleur). Ces facilitateurs seraient une composante clef car c'est à leur niveau que l'information serait vulgarisée pour l'utilisateur final (vulgarisation qui dépend de la qualité de l'utilisateur final, et donc pourrait aller depuis une simple communication orale, jusqu'à des simulations avancées, en passant par les différentes techniques de communications (TICs))	Synergie entre les différents acteurs Développement des capacités Apprentissage sociale Durabilité	Sensibiliser pour le partage de K Promouvoir la culture de partage de connaissances/provoquer un changement d'attitude
Des partenaires « limitrophes »		Décideurs, chercheurs, développeurs, organisations socioprofessionnelles, agriculteurs	
La(es) cible(s)		interface (associations, coopératives)	
Gouvernance : organisation, gestion et durabilité			
Membres	<ul style="list-style-type: none"> - Institutions de recherche : Universités, Instituts de formation et de recherche.. (Producteurs d'Information) - Ministère de l'Agriculture avec ses différentes antennes; conseil agricole, DRAs, DPAs ... (Croix de transmission de savoir et d'Information) - Eaux et Forêts - ONGs 	INRA, DPA, Institutions d'enseignement et de recherche, administrations concernées, ONG, et OP	<ul style="list-style-type: none"> -Les associations locales - les intervenants dans le rural -Structures de l'enseignement et de la recherche - Chercheurs, personnes ressources et acteurs de développement -Les institutions : les chambres (les directeurs et les chefs de services), les

	<ul style="list-style-type: none"> - Agriculteurs avisés et intéressés (grands agriculteurs qui serviraient de croix de transmission) - Associations locales/coopératives (Producteurs d'Information, producteurs de connaissance, utilisateurs de connaissance) - Professions privées (corps privés spécialisés dans l'information/communication: corps privés à identifier au besoin, expertise utile pour un bon démarrage, surtout dans une phase pilote) - Medias - N.B: Les agences de développement pourraient s'avérer primordiales, surtout que dans plus qu'un passage, on parlait plus d'impact sur le rural en général et pas l'agriculture en particulier. 		<p>structures de l'Etat, les collectivités locales, ONCA (office nationale du conseil agricole), eaux et forêts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les opérateurs privés dans le domaine de l'agriculture <p>Groupe producteur/propriétaire : les institutions et les acteurs de développement et les chercheurs</p> <p>Groupe utilisateur :</p> <p>ONG, personnes morales, personnes physiques, tissu associatif, et le grand public</p> <p>Conseil d'administration en coordination avec le bailleur de fond décide du plan de travail</p>
Gouvernance et gestion	<ul style="list-style-type: none"> - Afin que KariaNet Maroc voie le jour le plutôt possible, le groupe de travail a suggéré qu'elle démarre sous forme de « Groupe National de Travail » indépendant. Ce groupe National de travail pourrait par la suite et dès que possible évoluer en Association ou Fondation. - Ce groupe National de travail comprendrait un Conseil dont les membres, élus, seraient responsables d'assurer : une stratégie globale efficace, une orientation envers une pérennité de KariaNet et une veille scientifique appropriée. - Le conseil de KariaNet serait à la tête de plusieurs « chambres » spécialisées chacune dans une orientation particulière en agriculture). Les différentes chambres devraient être responsables de la collecte des informations, leur filtration, leur transposition et leur diffusion primaire. Les 	<ul style="list-style-type: none"> - Association « Karianet Maroc » - Un groupe restreint composés d'individus et institutions - Plan de travail (à développer par l'association) 	<ul style="list-style-type: none"> - Association en coordination avec CRPII - CRPII et association via un contrat

	chambres devraient être en contact continu entre elles et avec le conseil afin de garantir une harmonisation, une optimisation, et une fluidité de transfert d'information / connaissance vers les utilisateurs finaux		
S&E	<ul style="list-style-type: none"> - Pour une évaluation effective de KariaNet Maroc, il serait judicieux de considérer des indicateurs de performance effectifs et efficaces, en relation avec la quantité d'information, sa qualité et l'ampleur de son exploitation. <p>Les exemples suivants ont été proposés:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taille du réseau <ul style="list-style-type: none"> • KPI : Nombre d'organisations adhérant au réseau • KPI : Nombre d'individus adhérant au réseau - Quantité d'information. <ul style="list-style-type: none"> • KPI : Nombre d'informations communiquées à ou reçues par KariaNet Maroc. - Qualité de l'information. <ul style="list-style-type: none"> • KPI : Nombre d'informations sélectionnées et jugées positives à priori • KPI : Nombre d'information jugée de valeur après feedback positif de la part de l'utilisateur • KPI : Nombre d'utilisateurs satisfaits (sur la base d'enquêtes/ questionnaires) - Impact sur le Développement <ul style="list-style-type: none"> • KPI : Evolution des revenus des utilisateurs finaux - Budget annuel de KariaNet 	<ul style="list-style-type: none"> - S&E basée sur une approche participative, - établir une situation de référence (t0) ; - construire des indicateurs qui renseignent sur la croissance qualitative et quantitative et l'impact 	<ul style="list-style-type: none"> - Un plan de suivi et évaluation : la fonctionnalité du réseau (contenu, niveau de partage), et le produit - Approche axée sur les résultats - Indicateurs SMART.
Durabilité		<p>En vue d'assurer une durabilité:</p> <ul style="list-style-type: none"> - implication des différents acteurs - Assurer le financement à travers des subventions, des projets, participation des utilisateurs...etc 	<ul style="list-style-type: none"> - -Créer une cellule de suivi - -Assurer une production actualisée et efficace de l'information - Adopter une stratégie marketing vis-à-vis de l'utilisateur final

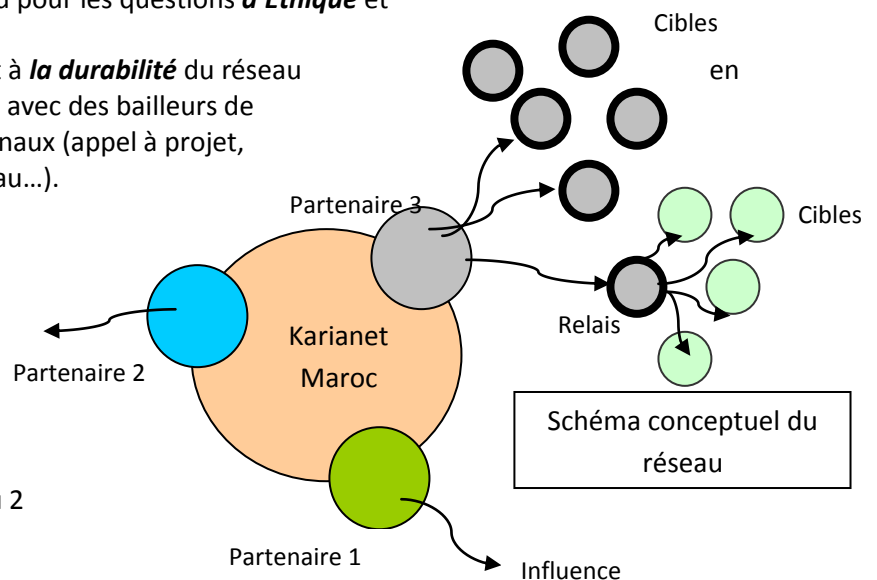
			- -Adopter un plan de maintenance.
Changements escomptés		Renforcement des capacités	- Diagnostic global des besoins de fonctionnement du réseau - Plan de formation en KM et KS du réseau.

Restitution

Présentation des résultats des travaux de groupe par les facilitateurs, discussion, synthèse

La restitution et le débat montre que :

1. le réseau est perçu comme un moyen nécessaire pour promouvoir une culture partage de connaissance et pour améliorer la capitalisation et la diffusion. Le réseau doit avoir une **finalité c'est de servir les petits agriculteurs**, tout en **ciblant directement** des institutions (Développement, R&D, ONG, Coopérative...etc.) intermédiaires. Le réseau peut se construire progressivement avec un groupe restreint qui peut évoluer en une association. Ce groupe aura pour mission :
 - a. d'élaborer un projet
 - b. développer l'intérêt pour la gestion de connaissance
 - c. créer l'association.
2. la conception, la réalisation, la mise en marche et le suivi évaluation du réseau et des ses activités doivent être **participatifs**
3. **D'autres acteurs** doivent être impliqués participation : Media, l'administration des Eaux et Forets, coopératives, privé, ONCA, l'interprofession, la Fédération des Chambres d'Agriculture, Centres de jeunes, commune rurale ...
4. La structure de gestion proposée est une « **Association Karianet Maroc** » ouverte et très légère, flexible, composée « d'un groupe de travail national » supporté par des « groupes spécialisés » en couvrant les différentes régions, thématiques... ceci assure la qualité de l'information
5. 1 ou plusieurs **facilitateurs** (individus ou institution) sont à recruter
6. Pour les **indicateurs de suivi évaluation (qualitatif et quantitatif)** : qualité de l'information, qualité de l'utilisation, durée de consultation, nombre de visiteurs, nombre de requêtes, nombre de membres, nombre d'adhérents, impact sur le développement
7. Innover (mécanismes) en vue de **capter et capitaliser les expériences de petits agriculteurs** pour les partager
8. Elaborer une charte du réseau pour les questions **d'Ethique** et de droit
9. Réfléchir depuis le lancement à **la durabilité** du réseau développant des partenariats avec des bailleurs de fonds nationaux et internationaux (appel à projet, marketing du service du réseau...).
10. identifier des **structures de relais** (centre de jeunes, Fils d'agriculteurs, ADL, Commune rurale...) pour mieux communiquer les connaissances mais aussi faire remonter les expériences du niveau local (expérimenter avec 1 ou 2 centres au niveau national)



Conditions/Risques

1. Disposer de moyens nécessaires (humains, financiers, matériel...)

2. Quelle option ? : Le travail bénévole/recrutement...
3. Bien identifier les groupes cibles directes (Partenaire limitrophes)
4. Renforcer la capacité des partenaires (membre, partenaires, cibles, utilisateurs...)
5. mobiliser les compétences existantes
6. associer (faire adhérer) les structures de l'état impliquées dans la gestion et le partage des connaissances (DERF, ONCA , DRA...)

Orientation du plan d'action

Le groupe de travail est appelé à :

1. Faire un travail de « benchmarking » sur les expériences et modèle de gestion et de partage de connaissance (dans le domaine agricole et d'autres)
2. Elaborer un plan d'action
3. Préparer un projet à proposer pour financement
4. A faire au cours de 2012 :
 - a. Organiser un atelier de formation sur la gestion et le partage de connaissance
 - b. Organiser un atelier d'appropriation du projet
 - c. Préparer une manifestation (séminaire...) sur la gestion de connaissance en vue de promouvoir cette culture et connaître d'autres expériences dans ce domaine

Notice d'orientation du Projet Karianet Maroc

Sur la base de la restitution des résultats des groupes de discussion et la synthèse du débat, le réseau « Karianet Maroc » peut se présenter comme suit :

Feuille de définition des intentions	
<u>Vision</u>	
<p>Le manque et/ou la difficulté d'accès à l'information et à la connaissance surtout pour les petits agriculteurs affecte leur productivité, leur efficacité, leur capacité d'entreprendre et la durabilité du développement. Elle affecte aussi la qualité et la réactivité du conseil agricole. Dans ce contexte on souhaite que la majorité des acteurs reconnaissent que le réseautage, la capitalisation, la gestion et le partage des connaissances sont des moyens pour améliorer la performance globale et l'efficacité des projets de développement rural au Maroc afin de promouvoir l'autonomisation des pauvres ruraux dans leurs efforts de réduction de la pauvreté.</p> <p>Ces acteurs collaborent en vue d'élaborer et animer un réseau afin d'augmenter le partage de connaissances et créer un changement dans les attitudes.</p> <p>Les membres du réseau et les Partenaires développent leurs capacités.</p>	
<u>Mission</u>	
<p>Dans le cadre de cette vision, les membres et les partenaires avec le soutien du bailleur de fonds, la participation des partenaires limitrophes et stratégiques (Recherche, formation, développement agricole, ONG, Centres spécialisés, organisations professionnelles...) vont créer une association indépendante « Karianet Maroc ». Cette association va :</p> <p>i-développer un réseau et une plate forme de capitalisation et de partage de connaissance</p> <p>ii-promouvoir la culture de partage de connaissance</p> <p>iii-développer les capacités des acteurs en matière de gestion et de partage de connaissance</p> <p>vi-assurer la durabilité du réseau</p>	
Partenaire limitrophe (PL):	Incidence visée
<u>Partenaire Limitrophe 1.</u> Institution de Recherche et de Formation	<u>Incidence visée 1.</u> L'équipe du projet veut que ces institutions prennent conscience de l'utilité du partage de connaissance pour la sécurité alimentaire et l'entreprise rurale. Ces institutions intègrent la capitalisation de connaissance dans leurs programmes et contribuent à l'alimentation et l'animation du réseau .
<u>Partenaire Limitrophe 2.</u> Institutions de développement agricole (MAPM, DEFR , DRA, DPA ; CRP2...)	<u>Incidence visée 2.</u> on souhaite voir ces institutions supporter les efforts du réseau pour la promotion d'une culture de partage de connaissances. De même on s'attend à ce qu'elles utilisent les ressources du réseau et contribuent à son animation, accompagnent les ONG et les coopératives dans le processus d'utilisation des connaissances partagées. Elles Supportent et finance des actions d'amélioration de partage de connaissance.
<u>Partenaire Limitrophe 3.</u> ONG et coopératives, Chambre d'agriculture, interprofession	<u>Incidence visée 3.</u> Elles sont capables de formuler leur besoins, d'accéder et d'utiliser les connaissances partagées. Elles capitalisent leurs expériences et les partagent à travers le réseau. Elles sont en mesure d'animer le transfert des connaissances acquises vers leurs adhérents.
<u>Partenaire Limitrophe 4.</u> Projet de développement	<u>Incidence visée 4.</u> Tous les projets de développement intègrent une composante capitalisation et partage de connaissance dans leurs activités. Les projets partenaires développent des plate formes de partage de connaissances et renforcent la capacité des membres des équipes et des bénéficiaires.
<u>Partenaire Limitrophe 5.</u> Agences de développement (ANDZOA, ADA, ...)	<u>Incidence visée 5.</u> les agences sont sensibilisées pour l'intérêt de la capitalisation et le partage de connaissances. Elles intègrent des plates formes de capitalisation et de partage de connaissances dans leurs programmes et supportent dans le cadre d'un partenariat le réseau.

Etapes de mise en œuvre

Le groupe constitué des participants à cet atelier initie le réseau à travers :

1. l'élaboration d'une feuille de route « karianet Maroc »
 - a. rédaction participative de la feuille de route
 - b. la rédaction du projet (vision, objectifs, plan d'action, éthique, suivi évaluation, stratégie de durabilité)
 - c. validation
2. le lancement, animation et promotion du réseau et création de l'association
 - a. le réseau peut être lancé avec une première activité : *rédaction des composantes du projet*
 - b. financement et mise en œuvre du projet
 - c. promotion du réseau par la mise en commun de répertoires des acteurs disponibles au niveau des institutions participantes
 - d. créer des groupes thématiques pour le traitement, le filtrage et la synthèse des connaissances collectées et partagées
 - e. élaboration du statu de « karianet Maroc » à travers le réseau
 - f. tenir une AG pour créer l'association (***l'AG peut être virtuelle***)
3. organisation de manifestations scientifiques et techniques sur la thématique de la KM-KS en vue de promouvoir la culture de partage de connaissance
 - a. organiser une formation au profit des 3 groupes d'acteurs (partenaires limitrophes et stratégiques, relais, usagers)
 - b. organiser un séminaire national la KM-KS (fin 2012)
 - c. organiser une conférence au Maroc (nationale ; sous régionale –maghreb- ou régionale MOAN) sur la KM-KS (fin 2013)
 - d. initier deux expériences de relais entre réseau et usager au niveau communautaires
4. assure la durabilité du réseau
 - a. inciter la contribution des institutions nationales (Fédération des Chambres d'Agriculture p.e)
 - b. développer un projet pour l'après 2013 (Karianet-Maroc II)
 - c. financer un projet de sous réseau au niveau de 2 localités (avec les 2 relais)
5. suivi évaluation
 - a. élaboré une stratégie et des indicateurs à mi chemin et à la fin du projet

Plan d'action 2012-2013

Plan d'action global du réseau « Karianet Maroc » pour 2012 et 2013

Activités	Planning							
	Année1				Année 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
1. l'élaboration d'une feuille de route « karianet Maroc »								
a. rédaction de la feuille de route	X							
b. la rédaction du projet	X							
c. validation		X						
2. le lancement, animation et promotion du réseau et création de l'association								
a. élaboration d'une première plate forme du réseau	X							
b. organisation de l'atelier de lancement du projet		X						
c. création du répertoire des institutions et individus membres du réseau		X						
d. organisation des groupes thématiques		X						
e. élaboration du statu de « karianet Maroc »			X					
f. tenir l'AG pour créer l'association (l'AG peut être virtuelle)			X					
3. organisation de manifestations scientifiques et techniques sur la thématique de la KM-KS en vue de promouvoir la culture de partage de connaissance								
a. atelier de formation au profit des partenaires limitrophes			X					
b. atelier de formation au profit de 2 centres relais (Souss Massa Draa, Meknès Tafilalet)				X				
c. atelier de formation au profit de 2 groupe d'usagers (association, coopérative)				X				
d. organiser un séminaire national la KM-KS (fin 2012)					X			
e. organiser une conférence internationale au Maroc (nationale ; sous régionale –maghreb- ou régionale MOAN) sur la KM-KS (fin 2013)								X
f. édition du rapport annuel				x				x
6. Renforcer la durabilité du réseau								
g. Organiser des actions de levé de fonds (Fédération des Chambres d'Agriculture p.e)						X		
h. Rédiger un projet pour l'après 2013 (Karianet-Maroc II)					X			
i. Encadrer la mise en place d'un sous réseau dans le Souss Massa Draa						x		
j. Encadrer la mise en place d'un sous réseau dans le Meknes Tafilalet							X	
4. Suivi Evaluation								
a. interne à mi-chemin						X		
b. Fin Karianet I								x

Budget estimatif du réseau « Karianet Maroc » pour 2012 et 2013

Activités	Année 1	Année 2
5. l'élaboration d'une feuille de route « karianet Maroc »		
a. rédaction de la feuille de route		
b. la rédaction du projet		
c. validation		
6. le lancement, animation et promotion du réseau et création de l'association		
a. élaboration d'une première plate forme du réseau		
b. organisation de l'atelier de lancement du projet		
c. création du répertoire des institutions et individus membres du réseau		
d. organisation des groupes thématiques		
e. élaboration du statu de « karianet Maroc »		
f. tenir l'AG pour créer l'association (l'AG peut être virtuelle)		
7. organisation de manifestations scientifiques et techniques sur la thématique de la KM-KS en vue de promouvoir la culture de partage de connaissance		
a. atelier de formation au profit des partenaires limitrophes		
b. atelier de formation au profit de 2 centres relais (Souss Massa Draa, Meknès Tafilalet)		
c. atelier de formation au profit de 2 groupe d'usagers (association, coopérative)		
d. organiser un séminaire national la KM-KS (fin 2012)		
e. organiser une conférence internationale au Maroc (nationale ; sous régionale –maghreb- ou régionale MOAN) sur la KM-KS (fin 2013)		
f. édition du rapport annuel		
7. Renforcer la durabilité du réseau		
g. Organiser des actions de levé de fonds (Fédération des Chambres d'Agriculture p.e)		
h. Rédiger un projet pour l'après 2013 (Karianet-Maroc II)		
i. Encadrer la mise en place d'un sous réseau dans le Souss Massa Draa		
j. Encadrer la mise en place d'un sous réseau dans le Meknes Tafilalet		
8. Suivi Evaluation		
a. interne à mi-chemin		
b. Fin Karianet I		

Annexe

Note d'orientation travail de Groupe : concevons ensemble ce réseau Karianet

Maroc

A : Identifier

Une vision (*idéale qu'on espère atteindre*) :

Des partenaires « limitrophes » : (*partenaires immédiats du réseau qu'on espère influencer en vue de créer le changement escompté sur l'environnement et les acteurs*)

La(es) cible(s) (*les groupes d'acteurs que le réseau projette d'influencer*)

B : gestion et durabilité

Tableau à produire	Questions d'orientation
N°1 : membres	Qui sont les membres de karianet Maroc (organisations et individus)?
N°2 : gouvernance et gestion	Quelle est la structure et la gouvernance du réseau ?
	Qui doit gérer le réseau et sous quel les sortes de règles ?
	Qui peut rejoindre le réseau ? est ce que les membres sont des institutions ou des individus, est ce que c'est ouvert ou restreint ?
	Qui décide du plan de travail et des activités ?
N°3 : S&E	Le suivi évaluation ? quelles approche, quelle méthode, quels indicateurs ?
N°4 : Durabilité	Quelle sont les suggestions d'options et de scénarios pour la durabilité du réseau national ? (après projet)
N°5 : changement	Identifier les besoins et les contributions du réseau Karianet Maroc en terme de :
	Renforcement de capacités en gestion (KM) et partage des connaissances (KS) ?
	Les innovations en matière de KM et KS
	Toute autre activité de réseautage

C : Plan de travail et budget

C1. Pour les 6 mois à venir

Activités prioritaires	M1	M2	M3	M4	M5	M6	Budget estimatif
1							
2							
3							
.							
.							
.							
N							

C2. Orientation pour 2012 et 2013

Orientation	Année1				Budget estimatif	Année2				Budget estimatif
	T1	T2	T3	T4		T1	T2	T3	T4	
1										
2										
3										
.										
.										
.										
N										

Programme

Temps	Session	Description	Extrants
09:00- 09:30	Session d'ouverture	Allocutions de bienvenue: Dr. Ahmed Legrouri, AUI and Dr. Hammou Laamrani, IDRC Tour de table présentation des participants	
09:30-10:00	KariaNet	Présentation de KariaNet II, l'approche proposée, les objectifs et les composantes du projet	
10:00-10:15	KariaNet Maroc	Présentation en plénière de la feuille de route Nationale proposée par le groupe Marocain et ce qui a été fait jusqu'à présent	
10:15-12:00	Travail de groupe 1: la mise en place du réseau	Des groupes de travail (selon le nombre de participants) afin de répondre aux questions suivantes: 1- Qui sont les membres de KariaNet au Maroc (org. and ind.) ? 2- Qui est le point focal de KN au Maroc ? 3- Quelle est la structure et la gouvernance du réseau ? • Qui doit gérer le réseau et sous quelles sortes de règles et de règlements ? • Qui peut rejoindre le réseau? Est-ce que les membres sont des instituts ou des individus ? Est-ce c'est ouvert ou restreint ? • Qui décide du plan de travail annuel et des activités ? • Le suivi et évaluation ? 4- Quelles sont les suggestions d'options et de scénarios pour la durabilité du réseau national ?	Extrants: 1. Liste des organisations et des individus au Maroc qui peuvent être membres de KariaNet et qui ont une expertise et un intérêt dans le développement rural et le partage des connaissances. 2. La structure et l'organisation du réseau. 3. Idées et des suggestions sur la pérennisation du réseau.
12:00-1 :30	Travail de groupe 2: Analyse de la Situation	Identifier les besoins et les contributions du réseau en termes de: 1 - Renforcement des capacités en gestion et partage des connaissances 2 - Les innovations en KM-KS 3 - Toute autre activité de réseautage	Extrants: 1. Les priorités d'apprentissage et les besoins des membres du réseau national en KM-KS 2. Les attentes des membres et leurs contributions
1:30-3:00	Déjeuner		
3:00-4:30	Travail de groupe 3: Le plan de travail et le budget	Identifier un plan de travail avec des activités prioritaires et leur budget pour les 6 mois à venir. Orienter le réseau national pour les 2 années à venir	• Vision du réseau national • Plan de travail • Budget
	Restitution	Présentation des résultats des groupes	
4:00-4:30	La cartographie des connaissances	Mr. Ali Zahri présentera l'étude de la cartographie des connaissances au Maroc et la méthodologie utilisée.	
4:30-5:00	Fin de la Journée : Cercle de clôture	Un espace pour les commentaires des participants et l'évaluation de la journée	

Liste des présents

Photo